

<http://www.textilwirtschaft.de/business/markt/logistikkongress-von-tw-und-dvz-omnichannel-business-erfordert-hybride-logistik-206363>

Logistikkongress von TW und DVZ

## Omnichannel-Business erfordert "hybride Logistik"

von [Kirsten Reinhold](#) am 07. September 2017

"Die Verschmelzung von Produkt und Dienstleistung ist eine zentrale Herausforderung für erfolgreiches Multichannel-Fulfillment". Damit bringt **Claus Huttner, Geschäftsführender Gesellschafter des Dienstleisters Bi-Log Service Group, Bamberg**, eine zentrale These des diesjährigen Textillogistik-Kongresses auf den Punkt: Als "hybride Logistik" bezeichnet er diese Voraussetzung für das weitere, noch schnellere Zusammenwachsen von Online-Handel und stationärem Geschäft, bei der der Endkunde des Warenanbieters zum eigentlichen Kunden des Logistikdienstleisters wird.

Über die erfolgreiche Umsetzung dieser hybriden Logistik beim Filialisten Mister\*Lady referierte **Huttner** vor mehr als 150 Zuhörern aus Industrie und Handel bei der von TextilWirtschaft und DVZ gemeinsam veranstalteten Tagung. Für **Michael Bayerlein**, Head of E-Commerce bei Mister\*Lady, war es entscheidend, dass in den 330 Filialen in Deutschland und Österreich auch Services wie Click & Collect und Click & Respond sowie ein kanalübergreifendes Retourenmanagement realisiert werden können.